

# KLV UPDATE

nummer 1 | februari 2013

## 1973-2013: 40 JAAR ARBEIDSMARKTONDERZOEK VAN KLV

CONTRIBUTIE 2013  
VIA E-FACTUUR



een uitgave van:  
**KLV** | WAGENINGSE  
ALUMNI NETWORK

Na ruim een jaar actief te zijn geweest als Young KLV Ambassador, ben ik sinds juni 2011 ook student-bestuurslid van KLV. Samen met Margot Baas, net afgestudeerd, vertegenwoordig ik de steeds groter wordende groep studenten en recent afgestudeerden die lid zijn van KLV. Deze groep omvat inmiddels meer dan een kwart van het totale aantal KLV-leden en is daarmee erg belangrijk voor KLV.

Een aantal jaar geleden is speciaal voor deze groep het Young KLV-programma in het leven geroepen. Een team 'Young KLV Ambassadors', bestaande uit Nederlandse en internationale studenten en PhD-studenten, stelt jaarlijks een programma samen dat speciaal tegemoetkomt aan de wensen en behoeften van jonge leden, met nuttige en interessante workshops en lezingen over hoe je je studievaardigheden kunt verbeteren of hoe je je goed voorbereidt op de arbeidsmarkt.

Bijvoorbeeld de workshop snellezen, waarin deelnemers leren om sneller de vaak lange teksten te begrijpen die ze voor hun studie moeten lezen. Een vaardigheid waar je ook na je studietijd nog veel aan hebt. Meer gericht op de arbeidsmarkt zijn bijvoorbeeld de workshop sollicitatietraining (interview techniques), het sollicitatiecafé (job search café) en speciaal voor internationale studenten de lezing 'how to find a job in the Netherlands'. Met dit soort activiteiten hopen we dat studenten beter voorbereid op de arbeidsmarkt terechtkomen, wat volgens ons een pré is in deze tijd waarin je je extra moet onderscheiden. Ook kunnen we de huidige generatie studenten nu al kennis laten maken met KLV. Daarmee maken ze al tijdens hun studie deel uit van het enorme netwerk van KLV.

Voor de toekomst zie ik een aantal uitdagingen voor KLV met betrekking tot de grote groep studenten. De meest praktische is het organiseren van meer en grotere activiteiten, om de Young KLV-leden nog meer te betrekken. Het liefst zouden we zeker elke twee weken een activiteit op de agenda willen zetten. Daarom hebben we deze winter ons team van 'ambassadors' flink uitgebreid! Een tweede, lastiger uitdaging, is te proberen om de huidige generatie meer in contact te laten komen met de afgestudeerden om daarmee de netwerkfunctie van KLV nog beter tot uitdrukking te laten komen.



Deze uitdagingen ga ik met alle plezier aan tijdens de resterende tijd van mijn bestuursperiode en ambassadeurschap, samen met het team van 'ambassadors', de andere bestuursleden en de KLV-staf!

Jasper van der Woude,  
*Student-bestuurslid van KLV, Young KLV Ambassador*

## COLOFON

KLV Update is het blad van KLV Wageningen Alumni Network, de Wageningse alumni-vereniging die er sinds 1886 in slaagt om contacten tussen de leden onderling en met de universiteit te bevorderen. Wij willen daarin fungeren als een vitaal ontmoetingspunt, zowel in levenden lijve als online. Het KLV-lidmaatschap biedt onder meer:

- een manier om bij te blijven op het 'Wageningse Domein',
- een professioneel netwerk,
- verbondenheid met Wageningen.



KLV  
Postbus 79  
6700 AB Wageningen

Bezoekadres:  
Stippeneng 2  
6708 WE Wageningen

T 0317 485191  
E [secretariaat.klv@wur.nl](mailto:secretariaat.klv@wur.nl)  
I [www.klv.nl](http://www.klv.nl)

<i>Redactie</i>	Erica Teuling, KLV
<i>Realisatie</i>	Communicatiebureau de Lynx
<i>Ontwerp</i>	Identim
<i>Foto omslag</i>	Guy Ackermans
<i>Druk</i>	Propress

Opzeggen van uw lidmaatschap kan schriftelijk (t.a.v. KLV Ledenadministratie, Pastoor Buyslaan 25, 2242 RJ Wassenaar) tot 1 december van het lopende jaar. Na 1 december wordt uw lidmaatschap automatisch met één jaar verlengd.

GEDRUKT OP  
FSC PAPIER



# 1973-2013: VEERTIG JAAR ARBEIDSMARKTONDERZOEK

Al sinds 1973 houdt KLV bij hoe Wageningse alumni het doen op de arbeidsmarkt. Iedere vijf jaar voert KLV een enquête uit onder recent afgestudeerden: de zogenaamde loopbaanmonitor. In de loop van die veertig jaar is natuurlijk veel veranderd, maar basis en doel staan nog steeds. Marian Bos, voormalig KLV-medewerker en Silvia Blok, arbeidsmarktonderzoeker bij KLV, over arbeidsmarktonderzoek toen en nu.



## Waarom arbeidsmarktonderzoek?

Marian Bos: “Tot de jaren zeventig verwachtte men van hoogleraren dat zij ervoor zorgden dat afgestudeerden een baan kregen. Maar in die tijd steeg het aantal werkzoekenden zo hard dat dat niet meer werkte. Als je afzet wilt creëren voor je studenten moet je eerst weten waar afgestudeerden werken en wat de ontwikkelingen zijn op de arbeidsmarkt. We besloten daarom tot een enquête. Zo’n marktonderzoek-aanpak was in die jaren in academische kring totaal niet *comme il faut*, maar sindsdien herhalen we het onderzoek iedere vijf jaar.”

Silvia Blok: “Dat levert een schat aan informatie op. Het helpt studenten een afstudeerrichting te kiezen. Voor werkzoekenden is het nuttig om te weten waar anderen van zijn of haar studierichting zijn terechtgekomen. Ook Wageningen Universiteit gebruikt deze informatie bij het inrichten van studies, voorlichting aan (aankomende) studenten en bij visitaties waarbij opleidingen op kwaliteit worden beoordeeld.”

## Wat is er veranderd in de loop van de tijd?

Bos: “In het allereerste onderzoek werd nog geen onderscheid gemaakt tussen man en vrouw, pas na protest verscheen naderhand een rapportje dat daarop inging. En tot en



Silvia Blok, arbeidsmarktonderzoeker. Foto: Guy Ackermans.

met de jaren negentig maakten we gebruik van een actieve informantenpool van alumni die bereid waren tot een gesprek met werkzoekenden over hun werkveld of organisatie. Ter oriëntatie of als voorbereiding op een sollicitatiegesprek.”

Blok: “Die functie is nu helemaal overgenomen door sociale netwerken als LinkedIn. Dat geldt ook voor onze vacaturebank.”

## En wat blijft?

Blok: “Het oorspronkelijke doel van het arbeidsmarktonderzoek: weten hoe het zit met werkloosheid én (toekomstige) werkgelegenheid, geldt nog steeds. De resultaten worden goed gebruikt. En ondanks de huidige recessie, waarbij de werkloosheid ook onder hoogopgeleiden oploopt, houden Wageningers een stevige positie op de arbeidsmarkt, wellicht mede dankzij de informatie vanuit het arbeidsmarktonderzoek. En daar zijn we best trots op.”

Meer informatie vindt u op [klv.nl](http://klv.nl), bij loopbaanservice en bij de nieuwsitems.

Heeft u een specifieke vraag? Neem dan contact op met Silvia Blok: [silvia.blok@wur.nl](mailto:silvia.blok@wur.nl)

## Resultaten van recent loopbaanonderzoek:

- Meer dan de helft van de Wageningse alumni is tegenwoordig vrouw. In 1973 was dat maar 16%.
- Bijna 80% van de Wageningse afgestudeerden vindt een baan die past bij het opleidingsniveau. Dat is meer dan voorgaande jaren én meer dan afgestudeerden van andere universiteiten.
- 55% van de recent afgestudeerden vond een baan voor of op het moment van afstuderen. Ondanks de recessie is dat meer dan in voorgaande jaren.
- Promoveren verhoogt de kans op werken op een hoger functieniveau. Van de gepromoveerde Wageningse alumni werkt ruim 96% op (minimaal) wo-niveau. Van de niet-gepromoveerde alumni is dat 63%.

Tenzij anders vermeld vindt u meer informatie en mogelijkheid tot aanmelden in de kalender van [klv.nl](http://klv.nl)

## FEBRUARI

WO 27

Young KLV - Training -

**Being the best you can be (Engels)**

Leuke training voor als je wilt leren hoe je de beste versie van jezelf kunt zijn.

## MAART

DO 7 of DO 14

**Kennisnetwerk Milieu & Netwerk Land en Water - Bijeenkomst met debat - Leegloop in de Watersector: zoektocht naar de watermedewerker van de toekomst**

De fysieke wereld verandert door klimaatverandering en bevolkingsdruk. Organisaties veranderen doordat de samenleving andere vragen stelt en meer betrokken is en doordat samenwerkingsverbanden veranderen. Ook de waterprofessional van de toekomst zal zich moeten aanpassen. Hoe ziet die watermedewerker eruit? Diverse sprekers nemen u mee in hun zoektocht, vanuit de beroepspraktijk van onder meer Rijkswaterstaat, de gemeente, het ingenieursbureau en de aannemer.



DI 12

NZV -



**Eerste NZV Masterclass - Maatschappelijk debat: hoe kan ik invloed uitoefenen?**

De veehouderij staat in het brandpunt van het maatschappelijk debat, met discussies over dierenwelzijn, Q-koorts, antibiotica en megastallen. Dat gebeurt op tv en in de krant, maar ook in uw directe omgeving. Inhoudelijk deskundigen lukt het vaak niet de emotie te dempen door de feiten te laten spreken, met als resultaat dat partijen van buiten de veehouderij, zoals maatschappelijke organisaties, de hoofdrol opeisen en daarmee een grote politieke invloed uitoefenen. Ir. Kees Jaap Hin laat de mechanismes achter een maatschappelijk debat zien. Info: [nzvnet.nl](http://nzvnet.nl)

DO 21

**KLV & StartLife - Business Café**

Netwerkgelegenheid voor ondernemende mensen.

ZA 23

**Di-Et-Tri - Zevende lustrum**

De studievereniging van Voeding & Gezondheid viert haar zevende lustrum! Als onderdeel van het lustrum staat op zaterdag 23 maart een reünie op het programma voor alle oud-studenten.

Info: [lustrumdiettri.com](http://lustrumdiettri.com)

## APRIL

VR 05

**Kennisnetwerk Milieu - Symposium - Bijensterfte**

De sterfte van honingbijen komt vaak in het nieuws en levert dan verhitte debatten op. Er zijn verschillende mogelijke oorzaken aan te wijzen, zoals veranderend landgebruik, de toepassing van bestrijdingsmiddelen en parasieten zoals de Varroamijt. Sprekers met verschillende achtergronden lichten de diverse oorzaken toe en door middel van discussie proberen we tot een oplossing te komen. Organisatie: Kennisnetwerk Milieu i.s.m. de milieuchemici en -toxicologen van de KNCV en NVT.



VR 05

**Studiekring Plantenveredeling - Lezing - Voorbeelden van veredeling via de kandidaatgenbenadering**

Locatie: Hotel de Nieuwe Wereld, Wageningen.

ZA 13



### VWI - ALV en lezing van Josette Dijkhuizen

De jaarlijkse Algemene Ledenvergadering van het Vrouwenennetwerk Wageningse Ingenieurs wordt dit jaar georganiseerd in combinatie met een lezing van Josette Dijkhuizen. Zij is actief in zowel de wetenschap als de praktijk van ondernemerschap en zal in 2013 optreden als Vrouwenvertegenwoordiger in de Koninkrijksdelegatie naar de Algemene Vergadering van de VN.



Josette Dijkhuizen

DI 16

### Young KLV - Sollicitatiecafé voor starters

Je bent (bijna) afgestudeerd of hebt een tijdelijk contract dat bijna afloopt. Hoe vind je je ideale baan? En welke baan past echt bij je? Begeleiding door professionele loopbaancoaches die zeer bekend zijn met de Wageningse kennisgebieden. Maak hier gebruik van!

DO 18

### Young KLV - Cursus - CV writing (Engels)

Persoonlijke feedback op je CV met maximaal zeven deelnemers.

DO 18

### KLV & StartLife - Business Café

Netwerkgelegenheid voor ondernemende mensen.

## MEI

DO 16

### KLV & StartLife - Business Café

Netwerkgelegenheid voor ondernemende mensen.

## JUNI

MA 03

### KLV - ALV

Jaarlijkse algemene ledenvergadering van KLV Wageningen Alumni Network voor alle leden.

## HEBBEN WIJ UW JUISTE ADRESGEGEVENS?

Controleer uw adresgegevens op [wageningenalumniportal.nl](http://wageningenalumniportal.nl) en wijzig ze indien van toepassing. Zo mist u niets meer!



# CURSUSOVERZICHT

voorjaar 2013

## WAGENINGEN BUSINESS SCHOOL (WBS)



*Wageningen Business School is onderdeel van Wageningen UR en verzorgt postacademische opleidingen, cursussen, workshops, seminars en trainingen. Een greep uit het aanbod:*

Toegepaste statistiek	22 en 29 januari, 6 en 28 februari, 4, 12, 20 en 28 maart
EU-beleid	31 januari en 1 februari
Masterclass Risicomanagement in goederen-, termijn- en optiemarkten	7 februari
Procesarchitectuur voor transactiegerichte processen	6, 7 en 8 maart
Werken met netwerken	20 en 21 maart en 18 april
Natura 2000 en het regionale beleid	20 en 21 maart
Vruchtbaarheid en voortplanting van het varken	26 en 27 maart
Pluimveevoeding en -management	11 en 12 april

*Meer informatie over WBS, inschrijven en de cursussen vindt u op [wbs.wur.nl](http://wbs.wur.nl)*

*KLV-ledenvoordeel: Ontvang een jaar gratis KLV-lidmaatschap bij deelname aan een WBS-cursus in 2013! Voor het volledige aanbod kijkt u op [bit.ly/WURWBS](http://bit.ly/WURWBS)*

## ONDERNEMER IN BEELD:

# GEORGISCH BROOD ALS NEDERLANDS STREEKPRODUCT

**Wie:** Konstantin Vekua (35)

**Studeert:** *Agricultural production chain management* aan Van Hall Larenstein

**Komt uit:** Georgië

**Wat:** verkoopt allerlei soorten Georgisch kaasbrood op de zaterdagmarkt in Amersfoort

### Georgisch kaasbrood in Nederland?

Ik heb negen jaar ervaring in de voedingsmiddelenbranche en heb thuis in Georgië net een kiwibedrijf opgezet. Door mijn studie heb ik contacten opgedaan voor de export daarvan en kan ik de mogelijkheden onderzoeken van de teelt van andere fruitsoorten. Ik heb altijd al het idee gehad om typisch Georgisch kaasbrood in Noordwest-Europa op de markt te brengen. Buitenlands voedsel komt hier vooral uit Zuid-Europa, er komt niets uit Georgië. Dit brood is bij ons erg populair en ik denk dat het ook hier aan kan slaan. Mijn verblijf in Nederland biedt een mooie mogelijkheid om dat uit te proberen.”

### Hoe pak je dat aan?

Door mijn studie doe ik nuttige contacten op. Via iemand die ik tijdens een excursie ontmoette, vond ik een boer in Vleuten die Georgische kaas volgens traditioneel recept voor me wil maken. Zo heeft mijn product ook direct een link met de lokale Nederlandse economie.

De zaterdagmarkt is een gemakkelijke én goedkope manier om je product te presenteren aan de consument. In Wageningen heb ik geen toestemming gekregen, ik denk dat het te veel gezien wordt als concurrentie. Ik mocht wel op de Amersfoortse markt staan. Ik heb me laten registreren als eenmanszaak en in december daar voor het eerst gestaan.”



### En nu?

“Ik ga nu eerst een maand of twee, drie kijken hoe dit loopt. Komen mensen terug, verkoop ik elke zaterdag meer? Zo ja, dan is het tijd voor een volgende stap. Ik wil de broodjes dan gaan aanbieden aan bedrijfs- en universiteitskantines. Daarna zou ik graag een winkel beginnen, een *fast food shop* op een plek waar veel verkeer of voetgangers langskomen. Bijvoorbeeld op een treinstation.”

### Welke tips heb je?

“Wageningen leek mij een soort *Silicon Valley*, waar iedereen zijn ideeën op het gebied van landbouw en voedsel kan uitproberen. Maar het laten doen van markt- en

consumentenonderzoek is duur. Het zou mooi zijn als er ook iets zou komen voor startende student-ondernemers.

KLV is tot zoverre eigenlijk de enige die me een warm welkom heeft gegeven. Ze tonen belangstelling. Ook dit artikel in KLV Update betekent veel voor mijn bedrijfje.

Aan buitenlandse studenten die een voedselproduct willen introduceren zou ik zeggen: begin op de zaterdagmarkt. Heb een beetje geduld voordat je groot en commercieel wordt en probeer het product uit. Vermijd duur marktonderzoek, het beste kun je het zelf ontdekken!”



Konstantine Vekua (rechts) en kaasboer presenteren Georgische kaas uit Vleuten.

# KLV-CONTRIBUTIE 2013: E-FACTURATIE

Zoals bij de facturatie van 2012 al is aangekondigd, is KLV met ingang van 2013 overgegaan op elektronisch factureren, de zogenaamde e-facturatie. In 2012 ontvingen de leden de factuur nog zowel op papier als via e-mail. Dit jaar zullen alle leden met een actueel e-mailadres de factuur alléén elektronisch ontvangen, tenzij ze in het afgelopen jaar kenbaar hebben gemaakt dat ze graag een papieren versie willen blijven ontvangen. Dit geldt voor alle leden, zowel in Nederland als in het buitenland.

## E-facturatie

Voor de e-facturatie is eerder deze maand een factuur per e-mail verzonden, via de organisatie AcceptEmail, met als afzender KLV Ledenadministratie. Heeft u deze e-mail niet langs zien komen? Gezien de geautomatiseerde wijze waarop de e-mails verstuurd zijn, is het mogelijk dat hij in uw SPAM-box is terechtgekomen in plaats van in uw inbox. Goed om even na te gaan!

AcceptEmail 

## Papieren factuur

Leden waarvan geen actueel e-mailadres bekend is (en leden die hierom verzocht hebben) ontvingen eerder deze maand de factuur. We hopen dat een groot deel van hen alsnog hun e-mailadres zal doorgeven, zodat ook zij in de toekomst via e-facturatie hun contributie kunnen voldoen en zo meehelpen aan een wereld met minder papier.

## Automatische incasso

Bij leden die ons gemachtigd hebben voor een automatische incasso is de contributie om-

streeks 14 februari afgeschreven. Deze leden hebben hiervan inmiddels bericht ontvangen, waar mogelijk digitaal. Is de contributie wel bij u afgeschreven maar heeft u geen post of e-mail ontvangen? Misschien is de e-mail blijven steken in uw SPAM-filter. Komt u deze ook hier niet tegen, neem dan even contact op met de ledenadministratie.

## Betaal op tijd en voorkom extra kosten!

Hebt u na het verstrijken van de betalingstermijn nog niet betaald? Bij de eerste herinnering berekenen we geen extra kosten, bij de tweede en tevens laatste herinnering wordt € 5 administratiekosten in rekening gebracht. Blijft hierna uw betaling zonder motivering uit, dan is KLV helaas genoodzaakt om de facturering in handen te geven van een incassobureau. Gelukkig komt dit niet vaak voor!

## Tarieven

De diverse lidmaatschapstarieven voor 2013 staan hiernaast vermeld. U vindt ze ook op de website, net als de contributie voor studiekringen en overige netwerken. N.B. Studentleden (BSc en MSc) zijn gratis lid van KLV.



## Betalen: kies voor gemak = kies voor korting!

U kunt op de volgende manieren betalen:

- door middel van automatische afschrijving met een jaarlijkse korting van € 2,50: print de machtigingskaart via [bit.ly/KLVmachtiging](http://bit.ly/KLVmachtiging) en stuur deze ingevuld naar de ledenadministratie
- in geval van AcceptEmail: via iDEAL
- overmaken (binnen 30 dagen)

Voor leden in het buitenland, zonder Nederlandse bankrekening, zijn er aanvullende mogelijkheden:

- met cheque of internationale bank transfer
- via PayPal
- via credit card

Zie website: [bit.ly/KLVbetaling](http://bit.ly/KLVbetaling)

	2013 (€)
Regulier lid	73,50
Young KLV: Student	0
Jong lid	43,30
Internationaal lid	18,50
Gepensioneerd lid	43,30
Huisgenoot-lid	18,50

Heeft u vragen over facturen, tarieven en betaling? Neem dan contact op met de KLV-ledenadministratie (zie colofon).

KLV-leden ontvangen tot €100,- korting op het aanbod van workshops en trainingen van KLV Professional Match!\*

## TRAININGEN

De effectieve adviseur

7 en 21 maart 2013

Overtuigend presenteren

12 maart en 2 april 2013

Personal Branding

14 en 28 maart 2013

Persoonlijke kracht en uitstraling

5 en 9 april 2013

Persoonlijke effectiviteit

21 juni en 5 juli 2013

Begrijpelijk schrijven

27 juni en 11 juli 2013

## WORKSHOPS

Pitch yourself! Effectieve zelfpresentatie

5 maart 2013 - 13.00 tot 17.00 uur

Persoonlijk netwerken;

hoe werkt het nu echt?

26 maart 2013 - 13.00 tot 17.00 uur

Masterclass Solliciteren

25 april 2013 - 13.00 tot 17.00 uur

Sollicitatiegesprekken;

hoe maak je het verschil?

21 mei 2013 - 13.00 tot 17.00 uur

Kijk voor meer informatie over vacatures, workshops en trainingen op onze website [klvprofessionalmatch.nl](http://klvprofessionalmatch.nl) of neem contact op via 0317-485525.

\* Vraag naar de voorwaarden



KLV Professional Match, een joint venture tussen KLV, Wageningen UR en Start People, is dé expert in detachering en werving & selectie van masters en bachelors in de vakgebieden Animal, Environment, Food, Plant en Social. We hebben functies voor zowel talentvolle starters als professionals met ruime werkervaring. KLV Professional Match bemiddelt voor opdrachtgevers zoals advies- en onderzoeksbureaus, brancheverenigingen, gemeenten, ministeries, provincies, zaadveredelingsbedrijven, diervoederproducenten en levensmiddelenconcerns.

## VACATURES

### Accountmanager Landbouw/Tuinbouw

Onze opdrachtgever is een jong en snelgroeiend bedrijf met ambitieuze groei-doelstellingen op de internationale markt, onderdeel van een bekende holding in de Nederlandse land- en tuinbouwsector. De internationale tak verkoopt wereldwijd speciale meststoffen op maat, d.m.v. een groeiend netwerk van gespecialiseerde handelaren in verschillende landen.

In deze nieuwe functie ben je een belangrijke schakel tussen leveranciers, klanten en de (internationale) collega's die de klanten bezoeken. Je legt en onderhoudt contacten met relaties in binnen- en buitenland en handelt zaken zelfstandig af. Je bent nauw betrokken bij de collega's die verantwoordelijk zijn voor de logistieke processen en de bijbehorende administratie en denkt met hen mee. Met je specialistische kennis en ervaring koppel je je advies aan verkoop aan bestaande en nieuwe relaties. Je signaleert markt- en productontwikkelingen om samen met je collega's (nieuwe) marktkansen te creëren.

### Market Development Manager Plant Nutrition (junior of senior)

Onze opdrachtgever SQM is een geïntegreerde producent en distributeur van plantvoedingsstoffen, jodium, lithium, kaliumgerelateerde meststoffen en industriële chemische stoffen; een wereldspeler met 25-50% van het marktaandeel in handen. SQM heeft een gespecialiseerd internationaal netwerk met verkoop in meer dan 100 landen.

In deze functie (op junior- of seniorniveau) ondersteun je de huidige Global Market and Product Development Director op het gebied van fertigatie en bladvoeding. 25% van de tijd bestaat uit reizen ter opvolging van projecten m.b.t. fertigatie en bladvoeding. Daarnaast doe je veel literatuurstudie over nutriëntenopname, geef je instructies/trainingen en presentaties bij de klant over de voordelen en het juiste gebruik van de meststoffen. Je schrijft teksten en artikelen voor promotiemateriaal (leaflets, brochures). Kortom een uitdagende, interessante, afwisselende functie.

expert in life science jobs





