

# KLV 2020

Rondetafelconferentie  
12 november 2013

KLV leden niet zijnde alumni

## WAAROM KLV 2020?

“When you’r finished changing you’r finished.”

(Benjamin Franklin)

Om ook in 2020 een actieve en gewaardeerde vereniging te zijn zullen we voortdurend moeten nagaan of we nog wel de goede dingen doen en of we die dingen ook goed doen.

## Procedure : tot nu toe

- Literatuurstudie;
- Gesprekken met stakeholders;
- Input externe deskundigen;
- Gesprekken binnen bureau en bestuur  
KLK

## Procedure : hoe verder

- Rondetafelconferenties met jonge leden, mid-lifers, oudere leden, studiekringen, ‘opzeggers’ en oud voorzitters;
- Overleg met besturen WU en WUF;
- Tussenrapportage ALV op 3 juni 2013;
- Verdere uitwerking ;
- Besluitvorming in ALV december 2013.

# Doel rondetafelconferenties.

Verzamelen van informatie over de gedachten bij onze ‘achterban’ over wat nodig is om ook in de toekomst als vereniging meerwaarde te blijven bieden aan onze leden.

## Conclusies uit KLV 2015 - deel 1

- KLV moet zich ontwikkelen tot een “real and virtual meeting point in order to be a vital and visible alumni association”;
- KLV moet zich verder ontwikkelen tot een laagdrempelig forum waar wordt gedebatteerd over actuele onderwerpen uit het Wageningse domein.

## Conclusies uit KLV 2015 - deel 2

- KLV moet zich ontwikkelen tot een organisatie waar leden elkaar zowel zakelijk, inhoudelijk als privé dwars door de generaties en disciplines heen kunnen ontmoeten. Een vereniging waar leden terecht kunnen voor advies en service over competenties, loopbaanontwikkeling en ondernemerschap.
- Om deze doelstelling te bereiken gaat KLV aan de slag met het ontwikkelen van een duidelijk zichtbaar en herkenbaar eigen gezicht, met het organiseren van meer debatten en met het aanbieden van specifieke producten voor specifieke groepen.

## Resultaat KLV 2015

- Taakstellingen in grote mate uitgevoerd;
- Viering jubileum KLV 125 was daarin hoogtepunt;
- Resterende aandachtspunten:
  - ‘cross generation’ ontmoetingspunten;
  - specifieke producten voor specifieke groepen.



## Maar de wereld verandert - en snel ook!

Belangrijkste veranderingen voor KLV:

- Grote instroom jonge leden die andere dingen verwachten dan oudere leden;
- WU intensificeert alumni beleid o.a. vanwege fondsenwervingsdoelstellingen;
- Teruglopende inkomsten vanuit KLV-PM en WU;
- Communicatiepatronen veranderen;
- Toenemend tijdgebrek bij leden.

## Voorlopige bevindingen:

- KLV is er voor leden, niet voor andere alumni;
- Grotere focus op ledenbehoud;
- Optimalisering samenwerking met WU en WUF noodzakelijk;
- Ondersteuning studiekringen versterken;
- Sterker inzetten op zinvolle contacten tussen generaties;
- Werken aan meer persoonlijke, authentieke kanalen;
- Meer debatten/conferenties organiseren ook op brede interdisciplinaire onderwerpen.

## Het “speelveld” zoals wij dat zien:

- Loopbaanondersteuning van student tot 65plusser op basis van gedegen kennis van de arbeidsmarkt voor Wageningers;
- Het faciliteren van netwerken ten behoeve van uitwisseling van kennis en ervaring;
- Fungeren als laagdrempelig forum waar gedebatteerd wordt over actuele ontwikkelingen binnen het Wageningse domein.

## Voor vanmiddag:

- Wat moet KLV volgens jullie de komende jaren vooral gaan doen - en laten?
- Met welke specifieke dingen kunnen wij jullie beter van dienst zijn?
- Verdient het aanbeveling explicieter leden te gaan werven onder niet-alumni?
- Wvttk.